

**Instituto de Educación Superior Pedagógico Privada
Santa Felicita
Carrera Profesional de Educación Inicial**



TESIS

**La autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391
“Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.**

Para optar el título de profesora de educación inicial

AUTORA:

PURCA GUTIÉRREZ Roxana

HUANCAYO – 2023

[illegible]

CUADRO DIRECTIVO**DIRECTOR GENERAL**

Lic. Miguel Zegarra Perris

JEFE DE UNIDAD ACADÉMICA

Dr. Jesús Oscar Advíncula Palacín

JEFE DE ÁREA ACADEMICA DE EDUCACIÓN INICIAL

Mg. Ricardo Rubén Carhuamaca Mendoza

JEFE DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Mg. Julio Gómez Veliz

ASESOR

Mg. OSCAR JESÚS DE LA VEGA MEZA

Dedicatoria

A nuestro amado Dios; a mi familia, a mi madre Maura, por su apoyo incondicional.

A mi hermana Guísela, por la confianza depositada, a mi hijo Kerdin por ser la fuerza, motivo de seguir adelante.

Roxana.

Agradecimiento

A nuestro amado y todo poderoso Dios.

Con el mayor respeto y consideración a los docentes de las diferentes áreas que nos enseñaron durante la permanencia de los cinco años de estudio en nuestra Alma Mater Institode Educación Superior Pedagógico Privado Santa Felicita del distrito de El Tambo, provincia deHuancayo, región Junín.

A mis colegas de estudio de la Carrera Profesional de Educación Inicial, con quienes compartimos alegrías, tristezas y mucha comprensión, de quienes nunca los olvidaré y los tendré presente por todo el tiempo.

Nuestro mayúsculo respeto y reconocimiento a la señora Directora, docentes de la I.E.I N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023 donde se desarrolló el presente estudio.

Al Dr. Jesús Oscar Advíncula Palacín, docente de la institución que tuvo a bien de validarlos instrumentos de la presente investigación, por sus orientaciones y sugerencias, las mismas que permitieron concretar la tesis,

A todos ellos, muchas gracias.

La autora.

Índice

HOJA DE APROBACIÓN	2
CUADRO DIRECTIVO	3
ASESOR	4
Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
Índice.....	7
Índice de tablas.....	10
Índice de figuras	11
Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
CAPÍTULO I.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Determinación del problema	16
1.2. Formulación de problema.....	19
1.2.1. Problema General.....	19
1.2.2. Problemas específicos	19
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo general	19
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación de la investigación.....	20
1.4.1. Social.....	20
1.4.2. Práctica.....	20

1.4.3. Teórico	21
1.4.4. Metodológica.....	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes del estudio	22
2.1.1. Internacionales	22
2.1.2. Nacionales	26
2.2. Bases teóricas y conceptuales.....	30
2.2.1. Teorías que sustentan la variable: Valores	30
2.2.2. Teorías que sustentan la variable: Autoestima.....	32
2.2.3. Dimensiones de los valores Comunicativa	37
2.2.4. Dimensiones de la autoestima Dimensión afectiva:.....	39
2.2.5. Relación entre valores y autoestima.....	39
2.3. Definición de términos básicos	41
2.4. Sistema de hipótesis	42
2.4.1. Hipótesis general.....	42
2.4.2. Hipótesis específicas	42
2.5. Variables, operacionalización.....	43
CAPÍTULO III	46
DISEÑO METODOLÓGICO	46
3.1. Tipo y nivel de la investigación.....	46
3.2. Métodos de la investigación	46
3.2.1. Método general.....	46
3.2.2. Métodos específicos	47
3.3. Diseño de la investigación.....	47
3.4. Población y muestra	47

3.4.1. Población.....	47
3.4.2. Muestra.....	48
3.4.3. Muestreo.....	48
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información	48
3.6. Técnicas y procesamiento de análisis de datos.....	49
CAPÍTULO IV	52
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	52
4.1. Análisis de resultados descriptivos V1 y V2.....	52
4.2. Descripción de Resultados	52
4.2.1. Del objetivo general	52
4.2.1.1. Resultado del test promedio por variables.....	53
4.2.1.2. Resultado por variables y niveles de aplicación del test	54
4.2.2. De los objetivos específicos	57
4.2.2.1. Resultado de dimensión comunicativa	57
4.2.2.2. Resultado de dimensión socio afectiva.....	58
4.2.2.3. Resultado de dimensión corporal	59
4.3. Resultados y discusión	61
Conclusiones	66
Recomendaciones.....	68
Referencias bibliográficas.....	69
ANEXOS.....	72

Índice de tablas

Tabla 1 Resultado promedio del test de variables	53
Tabla 2 Resultado por niveles de aplicación del test de autoestima	54
Tabla 3 Resultado por niveles de aplicación del test de valores	55
Tabla 4 Resultado por niveles de aplicación en dimensión comunicación.....	57
Tabla 5 Resultado por niveles de aplicación en dimensión socio afectiva	58
Tabla 6 Resultado por niveles de aplicación en dimensión corporal	59

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de dispersión de la correlación de variables	53
Figura 2 Resultado por frecuencia de aplicación del test de autoestima	54
Figura 3 Resultados por frecuencia de aplicación del test de valores.....	55
Figura 4 Resultados por frecuencia dimensión comunicación	58
Figura 5 Resultado por frecuencia dimensión socio afectiva	59
Figura 6 Resultado por frecuencia dimensión corporal	60

Resumen

El presente trabajo de investigación presenta como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023, para ello se formuló la interrogante ¿Qué relación existe entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?, se utilizó como método general el científico y como específico el descriptivo; el estudio lleva como hipótesis: Existe una relación significativa entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023. Tuvo como población a todos los niños y niñas de 4 y 5 años, y como muestra a 25 de los mismos. Se empleó como técnica e instrumento de recolección de datos la observación y el test; y, para su procesamiento se procedió a través de la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados finales arribados demuestran que existe relación significativa entre la autoestima y los valores. Asimismo, dado que el coeficiente de correlación $Rho = ,621$, $p=0,015$, alfa 0.05 se puede categorizar con una correlación de intensidad media entre variables.

Palabras clave: Autoestima, valores.

Abstract

The present research work presents as a general objective: To determine the relationship that exists between self-esteem and values in the boys and girls of the IEI No. 391 "Los Querubines" of Churcampa-Huancavelica 2023, for this the question was formulated: What There is a relationship between self-esteem and values in the boys and girls of the IEI No. 391 "Los Querubines" of Churcampa-Huancavelica 2023?, the scientific method was used as a general method and the descriptive method as specific; The study hypothesizes: There is a significant relationship between self-esteem and values in the boys and girls of the IEI No. 391 "Los Querubines" of Churcampa-Huancavelica 2023. Its population was all boys and girls aged 4 and 5 years, and as a sample to 25 of them. Observation and the test were used as data collection technique and instrument; and, for its processing, descriptive and inferential statistics were used. The final results obtained show that there is a significant relationship between self-esteem and values. Likewise, since the correlation coefficient $Rho = .621$, $p=0.015$, $\alpha 0.05$ can be categorized with a medium intensity correlation between variables.

Keywords: Self-esteem, values.

Introducción

Según Satir (1992), el factor crucial tanto dentro de las personas como entre ellas en todos los niveles económicos y sociales y en todas las edades, es el concepto de valor individual que cada quien tiene de sí mismo: integridad, honestidad, responsabilidad, compasión y amor, entre otros, valores estos que fluyen fácilmente en la persona con autoestima a nivel adecuado. La persona siente que tiene importancia, que el mundo es un lugar mejor porque él o ella están ahí, tiene fe en su propia competencia. Las personas vitales se sienten repletas; otras pasan la mayor parte del tiempo pensando en quién las puede hacer mal o engañar. De aquí la importancia de educar y desarrollar las capacidades personales apelando al conocimiento de la autoestima y sus principios que son: poder, significación, virtud y capacidad; y a sus niveles determinados por una autoestima alta, media o baja.

Valores y autoestima, o el valor de conocerse y amarse, es un planteamiento serio y difícil de definir en una sociedad compleja de sus habitantes. Actitudes positivas y valores, dos conceptos para cultivar y creer en el propio valor, ante un mundo descreído, desvalorizado y agitado, que exige la posesión de un fuerte “yo”, con un sentido claro de identidad. La falta de modelos valiosos, los escasos motivos para adherirse a la vida pública y la desorientación social, obligan hoy a consolidar una personalidad propia, sólida y estable para no sucumbir.

Por una parte, la autoestima no se puede conquistar ni sustraer, es un fruto del amor a sí mismo y lógicamente del conocimiento propio pues nadie puede amar lo que no conoce. En ese marco, llegar a poseer la autoestima en su nivel adecuado es un logro por el que hay que luchar. La autoestima es algo más que una opinión o un sentimiento; supone una fuerza motivadora que inspira nuestro comportamiento e influye directamente en nuestros actos. Es uno de los valores

que la educación debe fomentar, valor de trascendencia que condiciona positivamente hacia la realización en el acto educativo.

De acuerdo con Ramos C. (2002): “La autoestima es una actitud hacia uno mismo y como actitud, es la manera habitual de pensar, amar, sentir y comportarse. Es una disposición adquirida y se genera como resultado de la historia de cada persona”. (P.123). La autoestima como el desvelamiento de los propios valores es un proceso de aprendizaje. Es un juicio de valor de nuestras cualidades propias, la expresión vivencial positiva o negativa estará siempre en relación con la vivencia de nuestros valores y antivalores, con nuestro proyecto de vida.

La investigación está organizada en cuatro capítulos: el capítulo I, con el título de Planteamiento del Problema, contextualiza los aspectos referidos a la determinación del problema, la formulación de la misma en sus subdivisiones: general y específicos, los objetivo general y específicos; las justificaciones y limitaciones de la investigación. El capítulo II, con el título de Marco Teórico, en el se revela los antecedentes de la investigación a nivel internacional y nacional, el desarrollo de las bases teóricas científicas, definición de términos, las variables y su respectiva operacionalización.

El capítulo III, con el título de Metodología, presenta el tipo y nivel de investigación, el método general y específico que orienta su tratamiento, diseño del estudio, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validación y confiabilidad y la técnica de procesamiento de datos empleados. El capítulo IV, con el título de Discusión de Resultados, muestra la descripción de los resultados, las pruebas de hipótesis de campo, discusión de resultados. Finalmente, cierra con las conclusiones, las sugerencias, las referencias bibliográficas utilizadas y, los respectivos anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Determinación del problema

La sociedad de nuestros días –de manera general- se ve afectada por múltiples problemas de índole sociológico (económico, político, social, educativo, etc.), los cuales se ven reflejadas en el estado y actuar psicológico de la persona humana, de modo tal, sea cual fuere el estrato social a la que pertenezcan, pareciera que van perdiendo la batalla con las más elementales normas morales y éticas.

En ese marco, observando el comportamiento humano encontramos que los valores y la autoestima que son dos factores indisolubles, desde siempre han sido aspectos de suma importancia y cuidado; tal que, el hombre fracasará en su práctica de vida diaria si no muestra conductas, actitudes y estima personal normadas por la sociedad. Por una parte, la práctica de valores que muestran las personas, en un alto porcentaje resulta cuestionada por la sociedad, pareciera no importar en absoluto, en el entendido que los valores reflejan el integro de la persona; en ese marco, la autoestima no escapa de ello, resulta ser el factor por igual cuestionada. Según Martínez (2020), refiere al respecto:

Los valores son aquellos principios que le permiten a los seres humanos, mediante su comportamiento, realizarse como mejores personas; es decir, son esas cualidades y

creencias que vienen anexadas a las características de cada individuo y que ayudan al mismo a comportarse de una forma determinada; agrega que, los valores posibilitan la determinación de nuestras prioridades, y ayudan a encaminar la vida del ser humano a una autorrealización; estas creencias permiten elegir al hombre entre una situación u otra, o entre una cosa u otra.(p.93)

Los valores son principios que una persona adquiere a lo largo de su vida. Es muy importantes inculcar valores desde la niñez porque sirven como guía para tomar decisiones que pueden impactar de manera positiva o negativa en el futuro. La niñez es un periodo durante el cual debe estar presente el aprendizaje de los valores pues contribuirá a su desarrollo, educar a los niños con valores les ayudará a tomar decisiones más correctas durante toda su vida y esto a su vez los hará más seguros, plenos y felices. En ese sentido, es importante saber que los niños pequeños aprenden con el ejemplo, por ello siempre hay que tomar la iniciativa como padres y darle el ejemplo a la hora de actuar.

Es necesario ser un ejemplo con actos y no con palabras para que los niños lo asimilen, puesto que, los valores son de gran importancia en cualquier etapa de la vida, ya que los mismos ayudan a que tomen decisiones apropiadas, que no se produzca ningún daño tanto a ellos como a terceros. Para que las personas adopten los valores como un hábito de vida, es importante inculcarles desde temprana edad la importancia que estos conllevan en su vida y hacérselo saber desde que son muy pequeños. En tanto, Baumeister y otros (2003) señalan sobre la autoestima:

La autoestima implica complejidad en la dinámica de la naturaleza humana aplicada a los estudios de ciencias humanas y sociales, esto es, ambos términos enfocan a la imagen de lo que uno mismo es y el resto va formando y transmitiendo lo desarrollado y logrado de sus experiencias y comportamientos en su mapa de ruta vivencial. Asimismo, Happy Learning. tv (2023) sobre autoestima dice: La autoestima es, básicamente, la

imagen que tenemos de nosotros mismos. Un niño que se considera valioso y querido, que cree en sus capacidades, que puede asumir responsabilidades adecuadas a su edad - educado en valores— con un buen grado de autonomía, desarrollará más habilidades para afrontar los retos que le proponga la vida, para relacionarse, para gestionar conflictos y superar obstáculos. La autoestima es uno de los pilares de la felicidad.

A razón de una reflexión concienzuda, lo sustentado por los autores, son claros estudios y realidades aplicadas al proceso de vida personal que uno lleva en los contextos social, familiar, educativo, etc.; asimismo, si bien es cierto, no teniendo una visión y aplicación clara de los conceptos sus logros resultan infructuosas; de ahí, decimos que, si uno no practica los valores, pierde automáticamente su autoestima, su identidad propia.

Por lo expuesto, vemos que el tema de valores y autoestima fascina a las personas de todo el mundo su estudio y tratamiento; por lo que, es objeto de numerosas investigaciones; del mismo modo, que, las organizaciones llegan a conclusiones generales que se necesita de un conocimiento profundo, reflexivo y crítico de la práctica de valores y la autoestima para el perfeccionamiento de la personalidad humana y la calidad de vida. En ese marco, entonces, nos lleva a reflexionar sobre la importancia del cuidado y su práctica permanente en cada etapa del desarrollo humano, considerando que son la clave del éxito o fracaso y valor de supervivencia.

En ese marco, la Institución Educativa de nivel Inicial N° 391 “Los Querubines” de Churcampá -Huancavelica 2023, objeto del presente estudio no es ajena a esta problemática, ya que, en el presente año, a razón del cumplimiento de nuestras labores educativas como docente contratada se observa en los niños y niñas ciertas manifestaciones de comportamientos, conductas y actitudes negativas que nos indican problemas de falta de valores y autoestima; por lo que, surge la necesidad de realizar este trabajo de investigación descriptivo correlacional presentado a razón de la relación:

valores y autoestima.

Se trata pues de establecer y demostrar que los valores y la autoestima son partes básicas de la formación personal y profesional de la persona humana y, como tal ha de ser entendida su enseñanza y aprendizaje; asimismo, esta perspectiva debe estar presente en la concreción de toda sesión de aprendizaje docente de las diferentes disciplinas y sus niveles educativos; puesto que, la mejor forma de saber si el estudiante ejerce un dominio conductual y actitudinal sobre su persona y los demás es conociendo su comportamiento en la interrelación a todo contexto social.

1.2. Formulación de problema

1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión socio afectiva de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?
- ¿Qué relación existe entre la autoestima y la dimensión corporal de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la autoestima y los valores en los niños y

niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023.
- Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión socio afectiva de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023.
- Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión corporal de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. *Social*

Su estudio permitió conocer el nivel de relevancia e importancia que tienen la autoestima y los valores en el desenvolviendo familiar, personal y académico de los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica en todo tipo de contexto organizacional; asimismo, su tratamiento conllevó conocer al grado máximo los alcances que tienen en la solución de los múltiples problemas que los aqueja hoy en día.

1.4.2. *Práctica*

Su tratamiento permitió tener pleno conocimiento de la autoestima y los valores en la práctica objetiva y real de los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica en toda su dimensión tal y como se presenta en nuestros días y contextos razón del estudio, con la finalidad

de buscar alternativas que permitan regular las implicancias negativas que los aqueja y de ser posible sugerir acciones de mejora.

1.4.3. Teórico

La presente investigación se realizó con el propósito de conocer al grado máximo las bases teórico científicas de la variable autoestima en relación a los valores de nuestros días; de tal manera, establecer el valor e importancia en su proceso de práctica a razón de las diversas fuentes bibliográficas como de la TIC para su posterior tratamiento (si así resulte necesario).

1.4.4. Metodológica

La metodología empleada servirá para orientar el desarrollo de otros estudios similares; el instrumento que es válido y confiable nos permitió conocer y establecer la práctica de valores y la autoestima de los actores educativos en tratamiento para que pueda ser utilizada por otros investigadores; asimismo, el estudio correlacional de las variables valores y autoestima pueda servir de base para formular propuestas educativas posteriores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Internacionales

Palacio, D. (2023) en su artículo, Educar en valores es preparar para la vida, señala los siguientes: Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida. Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de la relación humana en el hogar. Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto, padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura.

La atmósfera familiar es el clima general de relación dentro del hogar, atmósfera que está determinada en su mayor parte por los valores de la familia. Un valor familiar es todo aquello que es importante para los padres. Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con

otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie. Es lógico que los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y tanteando cosas y van percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

En este proceso ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero, sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan. Por lo anterior, los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras los niños “escucharán” su comportamiento y aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden esos adultos cercanos.

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en si mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre. Para que los padres puedan inculcar los valores en los hijos deben conocer muy bien las características de las etapas por las que pasan los niños y adolescentes, pues esto no solo ayuda a conocerlos más y a comprenderlos, sino que también permite orientarlos mejor, apoyándose en los rasgos dominantes de cada edad, en sus intereses y comportamientos para acompañarlos, sin angustiarse por los errores cometidos, ni sentirse totalmente responsables por los errores de los hijos.

Para ello es necesario utilizar un modelo de crianza que incluya unas rutinas tendientes a la formación de hábitos para que cuando el niño crezca los convierta en valores que formen parte de su manera de ser.

Cuzco, K y Pesantez, C. (2022) en su investigación, autoestima y auto concepto en niños preescolares de 4 a 5 años, llega a las conclusiones: La importancia de la educación inicial se sustenta en un proceso que permite favorecer el desarrollo integral del niño o la niña, contribuyendo a convertirse en personas críticas, reflexivas, con capacidad de razonamiento y seguros de sí mismo, esta etapa es clave para la consolidación de una serie de nociones y destrezas que permiten al infante tener la capacidad de comprender y asimilar la información de su entorno, es así como el proceso educativo depende no solo de los docentes o autoridades que estén inmersas en la educación, sino también de los padres de familia y del contexto socio familiar que posea el niño.

Temas como la educación emocional, la autoestima y auto concepto, fueron abordados en este trabajo de investigación, los cuales son el resultado de la interacción social que los niños desarrollen con su contexto o con los entornos próximos a él, permitiéndoles ser personas íntegras, con facilidad de socializar e interiorizar situaciones que estén presentes en el diario vivir. Antes de la pandemia COVID -19 la interacción que se manejaba dentro de las instituciones educativas era de maestro y alumno, pero en la situación actual que atravesamos de confinamiento, los padres han tenido que ser parte de la educación de sus hijos y esto no solamente refiere al acompañamiento basado en la tecnología, sino, al desarrollo conjunto de las habilidades tanto emocionales como pedagógicas, que son parte importante de un modelo educativo actual.

La pandemia obligó al sistema educativo a llevar la educación a casa, algo que se presentó sin que nadie estuviese preparado, esto condujo a que se incrementen sentimientos de desesperación, estrés y ansiedad por todo lo que implica la nueva convivencia educativa dentro de cada hogar. De nada vale formar

individuos competentes en conocimientos multidisciplinarios, cuando por motivos ajenos a cada uno, están formándose personas carentes de valores, responsabilidad social y de amor para sí mismos y para los demás, es por ello que la formación y capacitación emocional que tenga cada una de las personas ayudará a un correcto manejo de sus emociones, como puede reflejarse dentro de casa, virtualmente o en el aula, pues permitirá tener un bienestar propio, aspectos característicos de una buena autoestima y un buen auto concepto.

Esta investigación ha logrado un interés positivo tanto para las familias como para los docentes, pues han podido manifestar mediante las entrevistas realizadas, la importancia de conocer acerca de estos temas y además la necesidad que tienen de poseer información actualizada sobre los mismo, de la misma manera los docentes manifiestan la importancia que tienen estos temas, los cuales deberían ser parte fundamental del currículo y de igual manera padres de familia mencionan cuan necesario e importante es conocer y trabajar los temas mencionados dentro del hogar, es por ello que el presente estudio indica que los padres de familia cumplen un papel esencial para fomentar una adecuada autoestima y auto concepto, también se destaca el protagonismo de los docentes quienes deben conocer y trabajar en estrategias que ayuden a la estructuración de una adecuada autoestima sobre todo en tiempos de pandemia COVID- 19, en donde se debe tener presente que existe una amplia variedad de situaciones por las que se encuentran atravesando los niños como son: la falta de socialización, diferentes emociones como la ira, la timidez, problemas para relacionarse, ansiedad entre otros, por lo tanto es importante concientizar a padres y docentes sobre el desarrollo de estos temas.

Así pues se determina la importancia de trabajar conjuntamente familia y

escuela, siempre pensando en el bienestar de los más pequeños, por lo que se propone en base al estudio realizado, la elaboración de una guía didáctica con una recopilación de estrategias y actividades tanto para docentes como para padres de familia, las cuales puedan ser aplicadas con los educandos, con el objetivo de promover espacios que favorezcan la autoestima y el auto concepto en tiempos de pandemia, siendo elementos que guíen su accionar y permitan aprovechar al máximo los momentos de compartir, para que cada vez tengamos más niños de edades iniciales con una autoestima y un auto concepto positivo.

2.1.2. Nacionales

Peralta; L (2023) en su estudio, Programa conócete y diviértete para potenciar el desarrollo de la autoestima en niños de cinco años. Concluye: El procesamiento de datos generales manifestó que, los estudiantes del nivel inicial presentan una autoestima que oscila entre el nivel medio y alto. Habiendo un grupo mayoritario de la muestra que posee una autoestima media. Por ello, el haber diseñado un programa pedagógico resulta de utilidad para potenciar la autoestima en niños de 5 años del nivel inicial. Por otro lado, se reafirmó la necesidad de trabajar la autoestima en los estudiantes del nivel inicial de cinco años dado los bajos indicadores presentes en las dimensiones corporales y sociales. En las cuales, se evidencia un déficit en la autovaloración personal y en las relaciones interpersonales que establecen los estudiantes. Así mismo, se evidenció pequeños subgrupos que poseen un nivel de autoestima bajo o medio en torno a la dimensión personal, que implica los valores y la aplicación de los mismos en diversos contextos. Otra dimensión con valores similares es la académica, en donde los estudiantes manifiestan dificultades para la comprensión y ejecución de las labores escolares. Finalmente, se encuentra la dimensión

afectiva, en donde un grupo mínimo de la población evidenciaron dificultades para establecer relaciones afectivas. Por lo antes identificado se determinó que el programa desarrollado se estructure en dos pilares: las emociones y estrategias para actuar de manera asertiva ante situaciones complejas que afectan las emociones y limitan el aprendizaje y desarrollo integral de los niños de cinco años. Para lograr lo antes mencionado se optó por el desarrollo de sesiones y talleres refuerzos, donde los protagonistas son los niños y sus emociones. Cabe enfatizar que, las teorías abordadas en la esquematización del programa son adecuados no solo a las necesidades de los estudiantes, sino también a la problemática social y los lineamientos educativos actuales.

Venturo, R. (2020) en su estudio, niveles de autoestima en los niños y niñas de 5 años, llega a las conclusiones: 1. Se ha logrado determinar que los niños y niñas de 5 años de edad presentan un nivel regular de autoestima. Prueba de ello son los datos obtenidos en la tabla 4 en donde se obtuvo una media aritmética de 21,56 puntos que permite manifestar tal aseveración.

2. Se ha logrado identificar que los niños y niñas de 5 años presentan un nivel regular de autoestima personal. Prueba de ello son los datos obtenidos en la tabla 5 en donde se obtuvo una media aritmética de 5,39 puntos que permite manifestar tal aseveración. 3. Se ha logrado identificar que los niños y niñas de 5 años presentan un nivel regular de autoestima social. Prueba de ello son los datos obtenidos en la tabla 6 en donde se obtuvo una media aritmética de 5,89 puntos que permite manifestar tal aseveración. 4. Se ha logrado identificar que los niños y niñas de 5 años presentan un nivel regular de autoestima familiar. Prueba de ello son los datos obtenidos en la tabla 7 en donde se obtuvo una media aritmética de 5,61 puntos que permite manifestar tal aseveración. 5. Se ha logrado identificar

que los niños y niñas de 5 años presentan un nivel bajo de autoestima académica. Prueba de ello son los datos obtenidos en la tabla 8 en donde se obtuvo una media aritmética de 4,67 puntos que permite manifestar tal aseveración.

Caldas, M. y Huancahuari, E. (2020) en su tesis, el clima social familiar y la autoestima en los niños de 5 años, arriba a las conclusiones: Existe relación significativa entre el clima social familiar con la autoestima en niños de educación inicial de 5 años, ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,819; Correlación positiva alta). Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en el área sí mismo en niños de 5 años, ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,690; Correlación positiva alta). Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en el área escuela en niños de 5 años, ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,736; Correlación positiva alta). Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en el área hogar en niños de 5 años, ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,631; Correlación positiva alta). Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en el área social en niños de 5 años ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,631; Correlación positiva alta).

Chota, L. y Shahuano, K. (2019). En su tesis, Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años. Conclusiones: Se determina que existe una correlación significativa entre la Autoestima y el aprendizaje escolar de los de los niños y niñas, con un 0.031, valor inferior al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$) de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús, ello implica que a mayor nivel de autoestima hay mayor nivel de aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús de la ciudad de Pucallpa en el año 2015. Se determina que la variable autoestima está correlacionada significativamente con la dimensión de

aprendizaje cognitivo del aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús, con un 0.000, valor inferior al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$). Se determina que la variable autoestima está correlacionada significativamente con la dimensión aprendizaje socio afectivo del aprendizaje escolar de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Divino Niño Jesús, con un 0.000, valor inferior al nivel de significación propuesto ($\alpha = 0.05$).

Loli, A. y López, E. (1998). En su artículo Autoestima y valores en la calidad y la excelencia. IPSI Revista de Investigación en Psicología 1998, Vol. 1, Nº 1. pp. 89-117. Conclusiones: La autoestima genera valores positivos si durante el desarrollo de la persona y su adaptación al medio se le presta las atenciones suficientes y necesarias para mantener alta su autoestima. Los valores regulan y orientan la rectitud de las actitudes y el comportamiento humano. La autoestima alta y los valores positivos generan personas de calidad en sus interacciones personales y sociales. 115 Alejandro Loli I Ernestina López d) Las personas de calidad generan productos y servicios de calidad en las organizaciones. La excelencia es la extrema perfección de la calidad y aún los teóricos discuten sobre las limitaciones y alcances. La llave del éxito y la calidad personal y organizacional se encuentra básicamente en la autoestima y no en los valores. Un trabajo para el cambio de valores sin tomar en cuenta la autoestima es inconsistente e incoherente en el tiempo. Por tanto, es necesario trabajar, con las familias a fin de inculcarles la necesidad de un desarrollo sostenido durante la formación de la autoestima (basta los 18 meses) y la generación de valores iniciales que sirvan de base y sostén a los siguientes.

2.2. Bases teóricas y conceptuales

2.2.1. *Teorías que sustentan la variable: Valores*

Teoría axiológica: el objetivismo, considera el valor desligado de la experiencia individual. Esta teoría sostiene que es el hombre quien descubre el valor de las cosas; este enfoque se refleja a razón de dos perspectivas a la hora de concebir la naturaleza de los valores; una defenderá el valor como ideal (fenomenológica) y otra como real (realista).

La primera, defensor Méndez (2001), parte del supuesto de que el valor, aunque objetivo, es ideal, le otorga independencia total respecto al sujeto sosteniendo que los valores no son ni reacciones subjetivas ante los objetos, ni formas apriorísticas de la razón. Son objetos ideales, objetivos, en virtud que valen independientemente de las cosas y de la valoración objetiva de las personas.

Los valores van a tener valor por sí mismos al margen de cualquier realidad física o psíquica. Es el ser humano quien lo capta a través de su experiencia sensible. En este sentido, los valores son cualidades valiosas que no varían con las cosas. En tanto, el realismo, defiende el valor como una realidad. Se consideran los valores como reales e identificados con el ser. El valor solo existe en lo real. Partiendo que todo lo real es valioso se puede afirmar que todo vale, aunque no todo tiene el mismo valor. Los entes con valor se concebirán desde este enfoque como bienes. De un modo u otro, el realismo hace coincidir el valor con lo real. El valor se encuentra en todo lo que nos rodea.

Teoría de la psicología social de Shalom H, Schwartz (2002), tiene relación directa con la teoría de la pos modernización de Ronald Inglehary, procedente de la sociología, si bien en ambas teorías no hay contradicciones, pero sí marcadas diferencias. Esta teoría distingue en el nivel de las sociedades una

estructura de valores bidimensional; esto es: en las culturas particulares los valores varían a lo largo de una dimensión cuyos polos son los valores de supervivencia frente a los de autoexpresión o emancipación; mientras que, en los tradicionales los valores se oponen a los racionales y seculares (Inglehart y Baker, 2000; Inglehart y Wetzels, 2005). A ello, Dobewall y Rudnev (2014), refiere que, en las estructuras de valores en el nivel de la sociedad como un todo y en el de los individuos son equivalentes o isomorfas. Schwartz plantea, en cambio, estructuras de valores multidimensionales que, además son diferentes en los niveles social e individual.

Las dos teorías, sin embargo, coinciden en que los valores operan como una variable intermedia entre el desarrollo económico y la democratización. El desarrollo produce cambios en el sistema de valores de la sociedad y éste, a su turno, induce cambios concordantes en la esfera institucional. Ambas teorías tienden a coincidir también en los tipos de valores que son congruentes con la democracia.

Valores

Los valores humanos desde siempre han sido factores altamente cuestionados e incomprensidos por la sociedad. Tal es así, que, el comportamiento humano es tratado con sumo interés en estudios sociológicos y, por otras ciencias que comparten el objetivo común de forma exhaustiva tratando de entender los porqués de las actuaciones.

Desde el punto de vista social, los valores representan ideales culturales: concepciones acerca de lo que es bueno y malo, deseable o indeseable. Subyacen en las prácticas, normas e instituciones sociales, y contribuyen a fijar preferencias, actitudes y conductas que los individuos ven como legítimas o ilegítimas – y que

son estimuladas o desalentadas- en los diferentes contextos sociales (Schwartz, 2009)

“Los valores son un conjunto de ideales, principios y estimaciones que las personas ponen en práctica en la relación con sus semejantes...” (Morillo, s/f)

Educar en valores es como tallar un diamante. Para que despliegue la plenitud de su esplendor debe ser tallado íntegra y armónicamente. Dejar una de sus facetas sin tallar le impedirá cualificarse con todos sus visos, belleza y perfección como diamante. Una persona a quien no se le proporcione una intencionada, adecuada y oportuna educación en valores, no podrá realizarse a plenitud como humano. (Ramos, 2000). En ese marco, todo ser humano que desde niño alcanza diferenciar lo bueno de lo malo; es él y ningún otro ser vivo capaz de hacer las cosas que quiere hacer, lo que otros quieren que haga y decidir por lo más conveniente a sus intereses. Es decir, ser la persona ideal en todas sus dimensiones; o ser un ente miserable de la naturaleza en todo orden de cosas. Todos sus actos giran alrededor de los grandes valores, tales como la educación, la justicia, el bien común, etc.

2.2.2. Teorías que sustentan la variable: Autoestima

Teoría sistemática de la personalidad propuesta por Freud, S. (1856 - 1939), sustentada en la teoría psicoanalítica sobre el desarrollo de la personalidad que orienta sus esfuerzos en explicar los cambios en las relaciones interpersonales, poniendo énfasis e interés en temas relacionados al desarrollo emocional como el papel de los instintos en la conducta humana, la estructura de la mente, la función de los procesos conscientes e inconscientes, las diversas etapas sucesivas de la personalidad y las diversas relaciones entre padres e hijos, todo lo cual según Freud determina la personalidad del individuo. Freud, S., decía que el “ego o yo”

es parte de la estructura psíquica que representa la conciencia y que permite la interacción social de una persona con otra o con las demás; es decir, es el que relaciona a la persona con el mundo exterior. El “ello” es la parte de esa estructura que representa al subconsciente y que se expresa en la forma de impulso.

Szekely (1963), decía “...es la parte animal del hombre...”. Y el “súper ego” o “súper yo”, es el representante de la sociedad, surge en la primera fase de la evolución del ser humano (entre los 18 meses y 24 meses), donde se le transmite las primeras reglas de la convivencia humana. El súper yo comienza con la dominación de los esfínteres, y con esto el niño empieza a transformarse en un ser moral, cuya conciencia interna controlador del ello experimenta lo que puede hacer y lo que no debe hacer. Así nace uno de los primeros valores en la vida del hombre, convirtiéndose el súper yo en el lugar donde se ubican y permanecen los valores, dispuestos a los requerimientos del yo en su interacción con el mundo.

Teoría psicosocial del desarrollo, propuesta por Erikson, E., fue discípulo de Sigmund Freud, quien lo invitó para estudiar el psicoanálisis en las personas. Erikson presenta su teoría en desarrollo personal y social, donde enfatiza el surgimiento del yo, la búsqueda de identidad y las relaciones individuales con otras personas a través de la vida.

Después de estudiar las prácticas de educación que se imparte a los niños en varias culturas, Erikson concluyó que todos los humanos tienen las mismas necesidades básicas y cada sociedad debe cubrir de algún modo esas necesidades. Los cambios emocionales y su relación con el entorno social siguen patrones similares en todas las sociedades. Este énfasis en la relación de la cultura con el individuo llevó a Erikson a proponer su teoría psicosocial del desarrollo.

Erikson consideró el desarrollo como el paso a través de una serie de

etapas, cada una con sus metas, intereses, logros y riesgos particulares. Las etapas son interdependientes y que en cada etapa el individuo enfrenta una crisis del desarrollo. Cada crisis implica un conflicto entre una alternativa positiva y otra potencialmente nociva. La manera en que el individuo resuelve cada crisis tendrá un efecto duradero en la imagen que esa persona tiene de sí misma y en su perspectiva de la sociedad. He aquí las ocho etapas de la teoría de Erikson o como él las denomina "las ocho edades del hombre".

Teoría de Branden, (1998), realizó diversos trabajos de psicoterapias a personas para ayudarles a fomentar su eficacia personal y su respeto de sí mismo; conocedor e investigador de la autoestima tiene un producto de prácticas que se generan en dos factores: internos y externos.

Los factores internos están creados por el individuo (ideas o creencias, prácticas o conductas); y los factores externos referidos al entorno, los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura. La autoestima como una necesidad humana fundamental, su efecto no requiere ni nuestra comprensión con o sin nuestro conocimiento, que funciona a su manera en nuestro interior.

Como la autoestima es una consecuencia, un producto de prácticas que generan interiormente, no podemos trabajar directamente sobre la autoestima, ni sobre la nuestra ni sobre la de nadie. Es necesaria la práctica de los seis pilares para estimular la autoestima en nosotros mismos, en la escuela y en los puestos de trabajo creando un clima que apoye y refuerce las prácticas que la fortalecen, siendo cruciales y fundamentales que forman parte integral de la vida en las personas.

Por esta razón él determina “los seis pilares de la autoestima” que son: La práctica de vivir conscientemente, la práctica de aceptarse a sí mismo, la práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo, la práctica de la autoafirmación, la práctica de vivir con propósito y la práctica de la integridad personal. Todas estas prácticas se parecen mucho a un código moral, las virtudes que nos exige la autoestima son también las que nos pide la vida; y con la práctica de estos seis pilares de la autoestima, lograremos una mejor disposición y voluntad de vivir en armonía, siempre conscientes de que necesitamos voluntad, perseverancia y valor para afirmar el amor a nuestra vida, que sintetiza nuestra autorrealización personal. Cuando estas seis prácticas se hallan ausentes, la autoestima se ve perjudicada necesariamente.

Autoestima

La autoestima, implica complejidad en la dinámica de la naturaleza humana aplicada a los estudios de ciencias humanas y sociales, esto es, ambos términos enfocan a la imagen de lo que uno mismo y el resto va formando, transmitiendo lo desarrollado y logrado de sus experiencias, más sus comportamientos en su mapa de ruta vivencial. (Baumeister y otros, 2003), En tal dimensión, -a razón de una reflexión concienzuda- estas reflejan claros estudios y realidades aplicadas al proceso de vida personal que uno lleva en los diferentes contextos de vida; asimismo, si bien es cierto, no teniendo una visión y aplicación clara de los conceptos sus logros resultan infructuosas; asimismo, si uno no tiene una identidad propia y autoestima de sí mismo menos puede considerar la autoestima de otros.

A decir de Dávila (2002), la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de

rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es a partir de los 4 y 5 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que vamos adquiriendo.

En tal sentido, según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. Asimismo, podemos decir, que la autoestima es la evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo.

A partir de esas experiencias tempranas de aceptación y rechazo de los demás es cuando comenzamos a generar una idea sobre lo que valemos y por lo que valemos o dejamos de valer. El niño gordito desde pequeño puede ser de mayor un adulto feliz o un adulto infeliz, la dicha final tiene mucho que ver con la actitud que demostraron los demás hacia su exceso de peso desde la infancia. Coopersmith (1990).

A lo que Peris (1999, p.56), siguiendo el orden de ideas, consolida el término de autoestima con la siguiente definición: “La autoestima obedece a un conjunto de programaciones (mapas) que definen la forma en que el individuo funcionará y procesará sus experiencias...”; a lo que, reafirma Zagalaz (2006), cada persona percibe su propia realidad de acuerdo con sus mapas personales. En tal sentido, la autoestima docente debe cumplir el ciclo de asumir actitudes propias frente a sus alumnos; actuar ante los estudiantes mediante los estímulos exteriores

recibidos; forjar su desarrollo personal y profesional con indicadores motivacionales de logro de las tareas.

2.2.3. Dimensiones de los valores Comunicativa

Está dirigida a expresar conocimientos e ideas sobre las cosas, acontecimientos y fenómenos de la realidad; a construir mundos posibles; a establecer relaciones para satisfacer necesidades, formar vínculos afectivos, expresar emociones y sentimientos. En la edad preescolar el interés por el mundo físico y de los fenómenos se profundiza y no se limita a las propiedades sensoriales de los objetos, sino a cualidades más esenciales que no logra a través de los sentidos; para descubrirlas, comprenderlas y asimilarlas, necesita de un interlocutor, quien aparece ante el niño como dinamizador de sus discusiones y confrontaciones, esta posibilidad de comunicación se la brindan sus pares, familias y docentes encontrando solución a tareas complejas. En el desarrollo de los niños y las niñas en relación con los demás, la lengua desempeña una función muy importante.

Personal social

En esta dimensión desarrollan las competencias socio afectivas en el niño y la niña, para crear su manera personal de vivir y expresar emociones y sentimientos frente a los objetos, animales y personas que lo rodean, formando así una persona autónoma solidaria y responsable en el marco de una educación para la diversidad y aportar al desarrollo personal, familiar y multicultural, social, político y tecnológico. Necesitan que se les propicien espacios en los que puedan demostrar su independencia y están en la posibilidad de expresar sus opiniones, acuerdos o desacuerdos, a sus iguales y a las personas adultas que les rodean.

El desarrollo socio afectivo en el niño juega un papel fundamental en el

afianzamiento de su personalidad, auto-imagen, auto-concepto y autonomía, esenciales para la consolidación de su subjetividad, como también en las relaciones que establece con los padres, hermanos, docentes, niños y adultos cercanos a él, de esta forma va logrando crear su manera personal de vivir, sentir y expresar emociones y sentimientos frente a los objetos, animales y personas del mundo, la manera de actuar, disentir y juzgar sus propias actuaciones y las de los demás, al igual que la manera de tomar sus propias determinaciones.

Los niños y las niñas están aprendiendo cotidianamente a organizar y significar sus experiencias, sensaciones, percepciones, emociones y pensamientos a través de experiencias vinculares y sociales, que funcionan como escenario fundante donde comienza a escribirse su historia como sujeto social y también como sujeto de conocimiento: ¿quién soy? ¿Cómo estoy?, ¿cómo soy para el otro?, ¿cómo es el mundo para mí?, ¿cómo soy yo para el mundo?, ¿qué me pasa?

Soto, C. y Violante, R. (2008)

Corporal

En el transcurso de los años preescolares, como consecuencia de su desarrollo físico, en el cual se encuentran las estructuras óseo-musculares, los niños no dejan de aumentar regularmente su talla y peso, a una velocidad de crecimiento más lenta de lo que ha sido durante sus primeros años de vida; el cerebro continúa también su desarrollo, el cual ahora está en un proceso de arborización de las dendritas y conexión de unas neuronas con otras. Este proceso, iniciado en la gestación, se intensifica al máximo hasta los cinco años.

Es de resaltar la maduración notable del lóbulo frontal sobre los cinco años, que permite importantes funciones de regulación, planeamiento de la conducta y actividades que eran inicialmente involuntarias, como es el caso de la

atención, la cual, por ejemplo, se va haciendo más sostenida, menos hábil y más consciente. Simultáneamente, se va haciendo evidente, que los niños y niñas tendrán primero el control sobre el movimiento de su cabeza y tronco, luego de los brazos y finalmente de sus piernas, lo que generalmente se conoce como la “ley céfalo caudal y próximo distal”.

2.2.4. Dimensiones de la autoestima Dimensión afectiva:

Engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño. Se ve a sí mismo y cómo define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo, etc.

Social

Hace referencia a si el niño se siente querido por parte del resto de los menores y adultos con los que se relaciona. Incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere el menor para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otros niños o solucionar los problemas.

Académico

Se basa en cómo se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si se considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar los fracasos.

Familiar

Es como se perciben el menor como parte de una familia y en la relación que se establecen dentro del núcleo familiar. Es fundamental las respuestas que obtengan dentro de la familia para el desarrollo de su autoestima.

2.2.5. Relación entre valores y autoestima

La naturaleza de la autoestima y los valores nos permite establecer que éstos tienen su origen en el proceso de formación y consolidación de la estructura psíquica, esto es, el “yo”, “súper yo” y “ello”. Es decir, mientras el “ello” aparece como parte natural del ser humano y que viene con él, el “yo” y el “súper yo” aparecen en las primeras interacciones del sujeto con el mundo exterior. Así, mientras la autoestima aparece en la interacción entre el “ello” y el “yo” que intentan interactuar con el exterior, los valores surgen con la aparición de las primeras reglas de convivencia social humana que dan pie a la formación del “súper yo”.

Teóricamente se espera que entre los tres segmentos de la estructura psíquica debe existir equilibrio; sin embargo, es difícil que eso ocurra, dependiendo de las circunstancias e influencias del ambiente que rodea en el momento y las interacciones que suceden en la vida del ser humano, el equilibrio se rompe, aunque la preocupación por lograr el equilibrio en el hombre es permanente en el curso de su vida.

Este desbalance hace que las personas actúen con predominancia de los impulsos o de las fuerzas morales y tal vez de un “ego” exagerado. Por ejemplo: un estudiante que sin motivo suficiente agrede física o verbalmente a su compañero, estaría actuando, con predominio del “ello”, otro estudiante en cambio suele buscar una solución pacífica, dialogada, con respeto a la persona y a sus derechos, en este caso, estaría actuando con predominio del “súper yo”; un docente que no respeta los sentimientos humanos ni la razón para actuar, con tal de quedar bien con su superior, en cambio, estaría actuando con predominio de un “yo” narcisista y tal vez psicopática.

2.3. Definición de términos básicos

- **Autoestima positiva.** Refiere a la persona capaz de valorar su entorno en su real dimensión y procurar esforzarse para sacar el máximo provecho a las oportunidades que se le presentan a fin de crecer y dejar crecer. Todo lo contrario, ocurrirá en personas que tiene una baja calidad de vida, ésta será reflejo de su baja estima.
- **Dignidad humana.** No es otra cosa que el respeto que cada ser humano merece, tanto delos demás como de él mismo, por el solo hecho de pertenecer a nuestra especie, independientemente de su raza, sexo, edad, afiliación política o religiosa, profesión, utilidad como persona a la sociedad, calidad de vida o cualquier otro elemento cuantificable que pueda dar lugar a clasificación y diferenciación entre las personas.
- **Aceptación de sí mismo.** Se refiere a una orientación de la valoración de sí mismo y del compromiso conmigo mismo que resulta del hecho de que estoy vivo soy consciente. Es un acto de afirmación de si mismo pre-racional y pre-moral. Es la condición previa del cambio y el crecimiento.
- **Actitud.** es la manera de reaccionar positiva o negativamente ante un hecho, persona u objeto, que busca cambios y decisiones en su vida.
- **Afectividad.** Es un proceso de interacción social entre dos o más organismos. Del uso quehacemos de la palabra “afectividad” en la vida cotidiana, se puede inferir que, el afecto esalgo que puede darse a otra persona.
- **Autoafirmación.** Significa respetar mis ideas, necesidades y valores, y buscar su forma de expresión adecuado en la realidad, significa la disposición a valerme por mi mismo, aser quien soy abiertamente a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas.
- **Autoestima.** Es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que

configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

- **Educación en valores.** Proceso humanizado, individual, social, vertical y horizontal a lo largo de la vida de las personas, determinando su personalidad desde su nacimiento hasta la ancianidad (Ramos, 2000).
- **Procesos afectivos.** Nos brindan o contribuyen a un autoconocimiento, de nuestra personalidad ya sea positivo o negativo dependiendo de cómo es estimulado su autoestima, es decir que todo lo que hacemos, sea conducta motora o cognitiva, no puede prescindir de lo afectivo.
- **Valor.** Viene a ser el condicionante de las actitudes y conductas de la persona humana. El valor no conduce a una acción inmediata de la persona, sino condiciona a cómo actuar frente a situaciones reales de la vida, pero sí estimula la visión hacia el futuro, que le permite actuar como fuerza motivadora que lleva a trazar proyectos de vida, metas a alcanzar y un mejor criterio de actuación.
- **Valoración.** Conciencia de la riqueza y variedad del mundo de los valores. Hay que subrayar lo positivo: fomentar la seguridad y confianza en sí mismo y el optimismo por el mundo que nos rodea.

2.4. Sistema de hipótesis

2.4.1. *Hipótesis general*

La autoestima se relaciona significativamente con los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

2.4.2. *Hipótesis específicas*

- La autoestima se relaciona significativamente con la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.
- La autoestima se relaciona significativamente con la dimensión socio afectiva

de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

- La autoestima se relaciona significativamente con la dimensión corporal de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023.

2.5. Variables, operacionalización

Variable 01: Autoestima

Variable 02: Valores

Variables intervinientes: contexto, nivel académico, edad, sexo

Operacionalización de variables

VARIABLE X1: AUTOESTIMA

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
Expresan actitudes de aprobación o desaprobación de una persona e indica hasta qué punto se considera capaz, importante, con éxito y digna.	Proceso que define la aceptabilidad de sí mismo y de los demás tal como son.	Personal-social	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra apariencia agradable y atractivo • Muestra asequibilidad y empatía con y hacia todas las personas. • Es consciente de sus cualidades y capacidades. • Valora su trabajo y de los demás. • Se estima cuando tiene un logro. • Muestra iniciativa y madurez estable en sus actos. 	Ordinal <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Indiferente • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
		Académico	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra iniciativa para las actividades de aprendizaje. • Muestra responsabilidad en el cumplimiento de sus tareas. • Es perseverante en el logro de sus metas educativa propuesta. • Muestra capacidades comunicativas y sociales en clases. • Se comporta por iniciativa propia. • Reconoce sus debilidades y fortalezas académicas. • Valora todo tipo de trabajo de aprendizaje. 	
		Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra reconocimiento, cariño, respeto y comprensión con sus familiares. • Se siente bien consigo mismo y con su familia. • Muestra sus virtudes y debilidades. • Es comunicativo, empático y positivo en las dificultades de casa. 	

VARIABLE X2: VALORES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
Son principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona por sus acciones positivas	Seleccionadas y organizadas dadas su amplitud que permitirá concretar la relación existente	Comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Facilita la participación e integración del otro. • Refleja actitud consciente. • Muestra disposición para escuchar a los demás. • Valora a los demás. 	Ordinal

y de gran importancia.	del estudio en tratamiento.		<ul style="list-style-type: none"> • Respeto las pertinencias de los demás. • Manifiesta seguridad y cordialidad con los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Indiferente • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
		Socio afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Sabe expresar con asertividad sus opiniones y deseos. • Realiza actividades y tareas desafiantes. • Escucha las opiniones de los demás, aunque no los comparta. • Se integra con facilidad en los grupos de trabajo, familiares y sociales. • Manifiesta sentido de identidad y pertinencia de su comunidad. 	
		Corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Asiste puntualmente a todas las clases. • Tiene actitud positiva hacia las actividades formativas. • Los trabajos reflejan sus mejores esfuerzos. • Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. • Entrega trabajos de calidad, en tiempo y forma. 	

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y nivel de la investigación

Considerando la búsqueda de relación entre las variables autoestima y valores, el presente estudio pertenece al tipo de investigación básica en su nivel descriptiva, en su modalidad correlacional; de igual manera busca relacionar cada una de sus dimensiones. De acuerdo con Hernández (2014) el presente estudio pertenece al tipo de investigación básica, porque se realiza en un contexto posible de ser controlado por la característica que presenta; de igual manera busca relacionar cada una de sus dimensiones.

Adopta la clasificación de la investigación hecha por Dankhe, esto es, la investigación en tratamiento corresponde al tipo Descriptivo correlacional. (Hernández, 2010).

3.2. Métodos de la investigación

3.2.1. Método general

El método científico orienta el desarrollo de la presente investigación. Ary (1999), considera que el método científico tiene cinco etapas, las cuales son: 1. Definición del problema, 2. Formulación de una hipótesis, 3. Razonamiento deductivo, 4. Recopilación y análisis de datos y, 5. Confirmación o rechazo de la hipótesis.

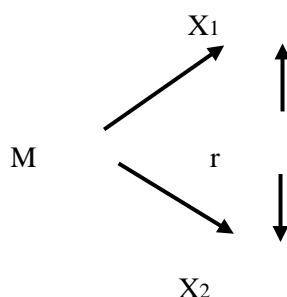
3.2.2. Métodos específicos

Descriptivo, permitirá en especificar las características de uno o más sujetos o hechos sometidos a un análisis. Según Sánchez C. (2009, p.50), “consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos o fenómenos y las variables que los caracterizan de manera tal y como se dan en el presente”.

Observación. Según Córdova (2014, p.28) “consiste en observar las características esenciales de algún hecho o realidad a través de fichas”.

3.3. Diseño de la investigación

Sigue el esquema descriptivo-correlacional.



Donde:

M = Muestra

X1 = Observación de la variable autoestima

X2 = Observación de la variable valores

r = Coeficiente de correlación

Según Hernández, (2010), tiene por finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

En concordancia con Córdova (2014) comprende al conjunto de unidades de observación bien definidas; es decir, con circunscripción temporal y espacial, posee características comunes y observables conformadas con fines de estudio; en ese sentido, la población está conformada por todos los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los

Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

3.4.2. *Muestra*

Conformada por 25 niños y niñas 4 y 5 años de edad de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

Hernández (2010), define a la muestra como un sub conjunto de la población, cuyos elementos pertenecen a ese conjunto definido con sus características comunes a la que llamamos población.

3.4.3. *Muestreo*

No probabilístico porque se trabajará con grupos constituidos y están seleccionados en forma intencionada

IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

	POBLACIÓN	MUESTRA	%
NIÑOS	25	13	100
NIÑAS		12	100
TOTAL	25	25	100

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas

Observación. Según Córdova (2014) refiere, a la observación de las características esencialesde algún hecho por medio de fichas.

Instrumento. El instrumento empleado en el estudio corresponde a la elaboración propia de la autora, ficha de observación: ambos permitieron para evaluar los valores y la autoestima de los niños y (as) en base a un listado de ítems por aspectos (personalidad, actitudes, conducta y características de la persona) que guiarán la observación del comportamiento de la muestra.

Validez. Para la validación de los instrumentos se recurrió a la técnica del juicio de expertos en el tema de investigación los cuales juzgaron y validaron

correspondientemente los instrumentos de las dos variables. Córdova (2014) señala como un grupo de profesionales expertos en el tema de investigación los cuales se encargan de juzgar y validar correspondientemente los instrumentos de las variables. En tanto, para determinar el nivel de confiabilidad de los instrumentos se empleó el alfa de Cronbach, para el promedio de todas las correlaciones existentes entre los ítems de los instrumentos de las variables X1 y X2.

3.6. Técnicas y procesamiento de análisis de datos

El estudio se ejecutó utilizando el método descriptivo. Según Sánchez (2003) consiste en analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente. En tanto, el tratamiento estadístico se llevó a cabo con los resultados encontrados en el estudio en sus niveles descriptivo e inferencial; en el nivel descriptivo para la elaboración de tablas estadísticas, construcción de gráficos estadísticos, estimación de medidas estadísticas e interpretación de resultados; en el nivel inferencial para la prueba de hipótesis, tratamiento estadístico, estadística descriptiva: construcción del cuadro de registro de datos, construcción de tabla de distribución de frecuencia y construcción de figuras. Las principales técnicas e instrumentos utilizada en el estudio fueron: En lo descriptivo de la evaluación mediante observación y el test, haciendo uso de las medidas de tendencia central (Ma, Me y Mo) y las medidas de dispersión (S², S y CV) de la muestra en estudio.

Medidas de Tendencia Central:

Media Aritmética

$$\bar{X} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_i + \dots + x_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Donde n es el número total de observaciones.

Medidas de Dispersión:

Varianza

La varianza calculada a partir de una muestra será denotada por s^2 .

La varianza:
$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{X})^2 f_i}{n}$$

Desviación Estándar

De igual manera Córdova. (2014, p. 66), manifiesta que: “La desviación estándar es la raíz cuadrada positiva de la varianza. “, en tal sentido es parte de las medidas de dispersión o variabilidad, la fórmula de esta medida es:

$$S = \sqrt{S^2}$$

Se utilizó el Programa SPSS para calcular los siguientes estadígrafos:

- Las Medidas de Tendencia Central:

Media aritmética:
$$\bar{X} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_i + \dots + x_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Mediana:
$$Me = \frac{x_{(\frac{n}{2})} + x_{(\frac{n}{2}+1)}}{2}$$

Moda:
$$Mo = Ll + \frac{f_m - f_{(m-1)}}{2f_m - f_{(m-1)} - f_{(m+1)}} A.$$

- Medidas de Dispersión:

La varianza:
$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^m (x_i - \bar{X})^2 f_i}{n}$$

Desviación Media:
$$DM = \frac{\sum_{i=1}^m |x_i - \bar{X}| f_i}{n}$$

Coefficiente de variabilidad:
$$CV = \frac{S}{\bar{X}} 100$$

$$K = \frac{Q}{P_{90} - P_{10}}$$

Para determinar el nivel de significación de las hipótesis se aplicó la Rho de Spearman através de la fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n-1)(n+1)}$$

Y, la técnica estadística de “t” de Student mediante la fórmula que permitirá contrastar la hipótesis de la investigación.

$$t = \frac{r \sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación son expresados de acuerdo al orden en que se formularon los objetivos tanto general como específicos y, teniendo en cuenta el análisis estadístico inferencial como descriptivo.

4.1. Análisis de resultados descriptivos V1 y V2

El estudio es de tipo teórica que buscó determinar la relación entre las variables valores y autoestima, los datos fueron obtenidos a razón de una encuesta con 18 ítems, la muestra integrada por el total de niños y niñas 4 y 5 años de edad (25) de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

El tratamiento estadístico se inició con la presentación de los resultados descriptivos mediante tablas de frecuencias y porcentuales con sus respectivas figuras, luego se presentaron los resultados de las pruebas de las hipótesis de la investigación, por último, se realizó la discusión de resultados. Los resultados fueron analizados por objetivos; asimismo, cabe resaltar que esta investigación fue ejecutada después de que se aprobara el proyecto de investigación.

4.2. Descripción de Resultados

4.2.1. Del objetivo general

Se planteó en el sentido: Determinar la relación que existe entre la

autoestima y los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023.

4.2.1.1. Resultado del test promedio por variables

Tabla 1

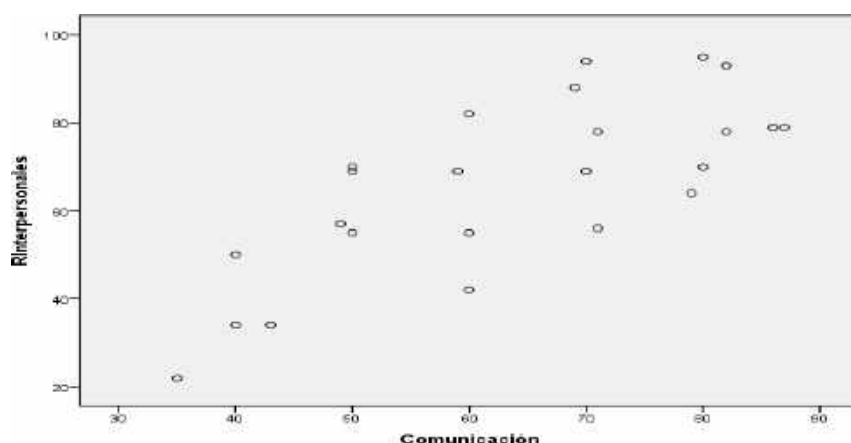
Resultado promedio del test de variables

Variable	Autoestima	Habilidades orales
promedio	101.5	112.3

En la variable autoestima se observa un promedio de 101.5 puntos y en la variable valores se observa 112.3 puntos que significa que ambas variables se encuentran dentro de un nivel significativo.

Figura 1

Diagrama de dispersión de la correlación de variables



El diagrama de dispersión de puntuación indica que existe una relación lineal directa entre las calificaciones obtenidas en la autoestima y las calificaciones obtenidas en valores, es decir a medida que aumenta las calificaciones en la primera variable aumenta las calificaciones en la segunda variable.

Interpretación del coeficiente de correlación de Pearson:

- Coeficiente de correlación de Pearson: $r = 0,794$
- Coeficiente de correlación de Pearson: $r > 0$

- Coeficiente de determinación: $r^2 = 0,72 = 72\%$

Observando los resultados e indicadores estadísticos, podemos decir que existe alto grado correlacional entre los niveles de autoestima y niveles de valores e en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

Del mismo modo, se puede advertir que a mayor nivel de autoestima del estudiante mejoran sus valores. Finalmente, se puede constatar que aproximadamente el 72% de coeficiente de autoestima condicionan los coeficientes de valores.

4.2.1.2. Resultado por variables y niveles de aplicación del test

A. Resultado del test de autoestima

Tabla 2

Resultado por niveles de aplicación del test de autoestima

Nivel	f	%	AUTOESTIMA			Puntaje total
			Personal	Académico	Familiar	
Alto	4	16	41	21	40	102
Medio	14	56	35	15	32	82
Bajo	4	16	32	13	30	75
Muy bajo	3	12	22	15	16	53
Total	25	100				

Anexo. Resultados estadísticos

Figura 2

Resultado por frecuencia de aplicación del test de autoestima



Anexo: Resultados estadístico

Observando la tabla 2 y la figura 2, encontramos como resultado que 4 (16%) de niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023, tienen en la variable autoestima un puntaje final alta; 14 (56%) niños y (as) tienen un puntaje final media; 4 (16%) niños (as) tienen un puntaje bajo; en tanto, 3 (12%) niños y (as) presentan como puntaje final de muy baja. Estos resultados demuestran que más de la mitad de niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica presentan un nivel medio en la variable autoestima.

B. Resultado del test de valores

Tabla 3

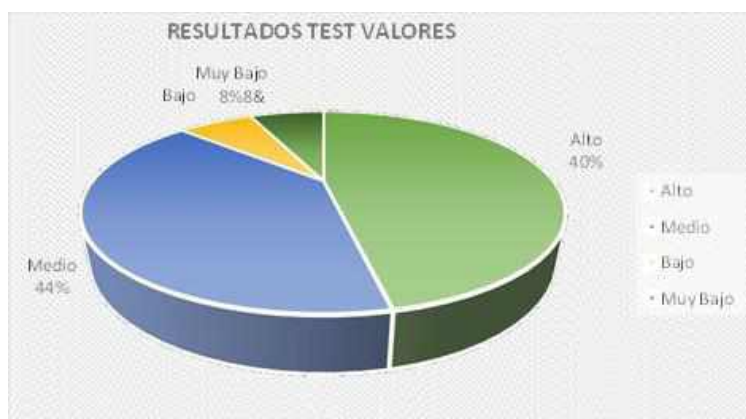
Resultado por niveles de aplicación del test de valores

Nivel	f	%	VALORES			Puntaje total
			Comunicativa	Socio afectiva	Corporal	
Alto	10	40	38	18	36	92
Medio	11	44	32	13	30	75
Bajo	2	8	30	11	28	69
Muy bajo	2	8	20	25	14	59
Total	25	100				

Anexo. Resultados estadístico

Figura 3

Resultados por frecuencia de aplicación del test de valores



Anexo. Resultados estadísticos

Observando la tabla 3 y la figura 3, encontramos que 10 (40%) de niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023 que tienen valores alta; 11 (44%) niños y niñas presentan valores media; 2 (8%) de niños y niñas tienen valores baja y 2 (8%) niños y (as) tienen valores muy baja. Estos resultados demuestran que más del 74% de niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023 presentan un nivel medio y alto en valores.

Prueba de hipótesis general

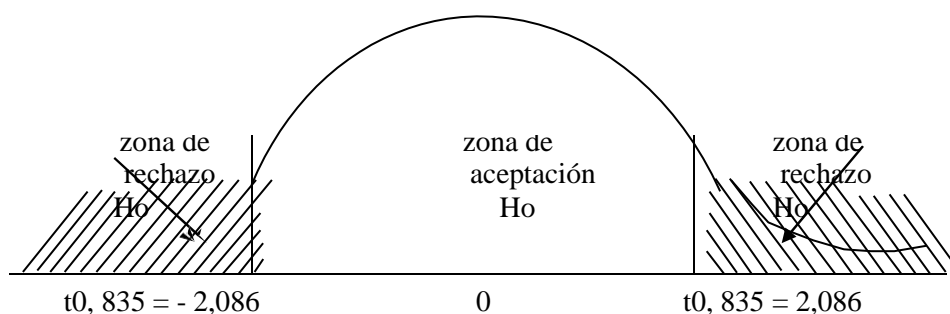
$H_0: p = 0$ No existe relación significativa entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

$H_1: p \neq 0$ Existe relación significativa entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

Es una prueba bilateral (dos colas)

Esquema de prueba

Se utilizó la distribución t-student con $25-2 = 23$ grados de libertad. Las zonas de rechazo de la hipótesis nula se indican en la gráfica.



Estadístico de prueba

Hallamos el coeficiente de correlación de Pearson r.

Correlación de Pearson de autoestima y habilidades orales

$$r = 0,835$$

$$\text{Valor} = 0,000$$

$$r = 0,835$$

$$\text{Valor} = 0,000$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{0,761\sqrt{25-2}}{\sqrt{1-(0,761)^2}} = 6,753$$

$$t = 6,753$$

Decisión y conclusión

Como el estadístico cae en la zona de rechazo ($6,753 > 2,086$), esto nos obliga a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. En conclusión, se afirma que para un nivel de significancia de 0,05, existe relación significativa entre autoestima y valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

4.2.2. De los objetivos específicos

OE1. Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

4.2.2.1. Resultado de dimensión comunicativa

Tabla 4

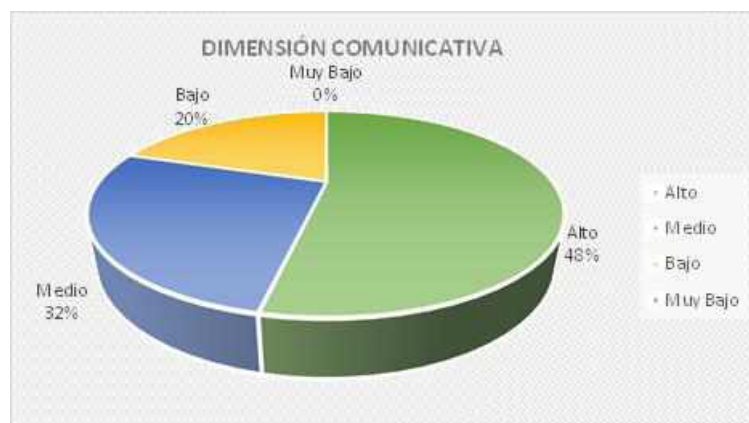
Resultado por niveles de aplicación en dimensión comunicación

Nivel	f	%
Alto	12	48
Medio	8	32
Bajo	5	20

Muy bajo	0	00
Total	25	100

Figura 4

Resultados por frecuencia dimensión comunicación



Anexo. Resultado estadístico.

Observando la tabla 4 y la figura 4, encontramos que 12 (48%) niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023, tienen en la dimensión comunicativa los valores; 8 (32%) niños y niñas tienen una mediana de valores en cuanto a la dimensión comunicativa; 5 (20%) niños (as) tienen una baja de valores en la dimensión comunicativa; en tanto, 0 (0%) niños y (as) no se ubica en muy baja. Estos resultados demuestran que más del 70% de niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023 presentan un nivel medio y alto en la dimensión comunicativa de los valores.

OE2. Establecer la relación que existe entre la autoestima y la dimensión socio afectiva de los valores en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023.

4.2.2.2. Resultado de dimensión socio afectiva

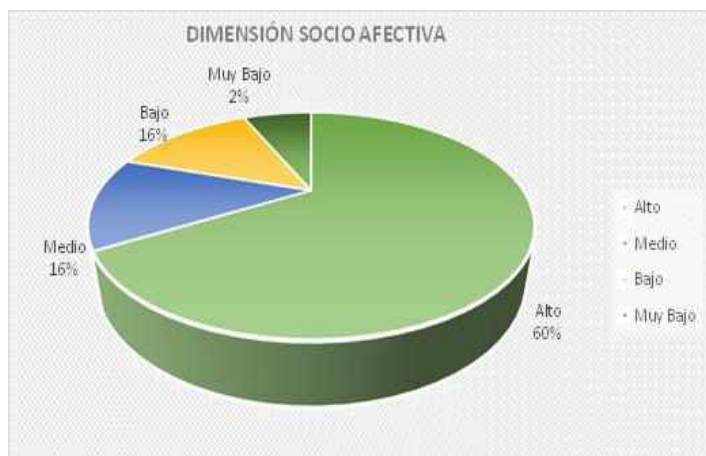
Tabla 5

Resultado por niveles de aplicación en dimensión socio afectiva

Nivel	f	%
Alto	15	60
Medio	4	16
Bajo	4	16
Muy bajo	2	8
Total	25	100

Figura 5

Resultado por frecuencia dimensión socio afectiva



Anexo. Resultado estadístico.

Observando la tabla 5 y la figura 5, encontramos que 15 (60%) niños y niñas de 4 y 5 años de la IEIN° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023, tienen en la dimensión socio afectiva altos valores; 4(16%) niños y (as) tienen una mediana de valores en cuanto a la dimensión socio afectiva; 4 (16%) niños y (as) tienen una baja de valores en la dimensión socio afectiva; en tanto, 2 (8%) niños (as) se ubica en muy baja. Estos resultados demuestran que más del 60% de niños y niñas de 4 y 5

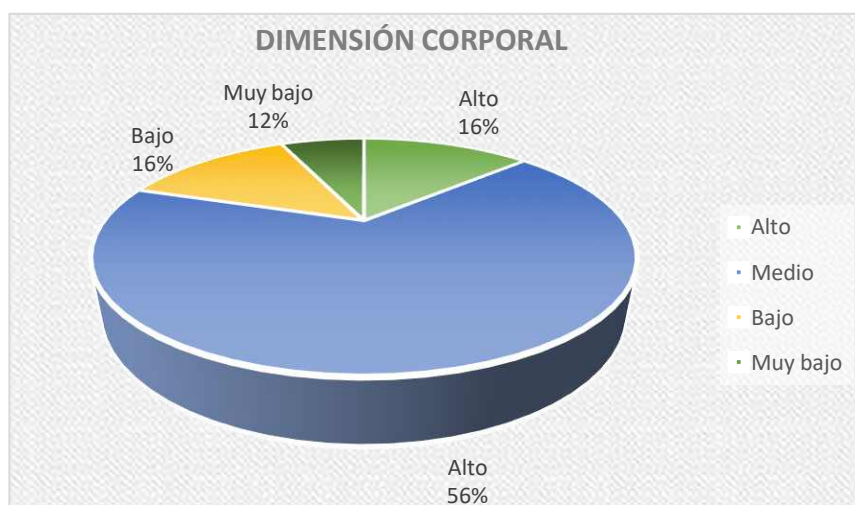
años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023 presentan un nivel alto en la dimensión socio afectiva de los valores.

4.2.2.3. Resultado de dimensión corporal

Tabla 6

Resultado por niveles de aplicación en dimensión corporal

Nivel	f	%
Alto	13	56
Medio	5	18
Bajo	5	18
Muy bajo	2	8
Total	25	100

Figura 6*Resultado por frecuencia dimensión corporal***Anexo.** Resultado estadístico.

Observando la tabla 6 y la figura 6, encontramos que 13 (56%) niños y niñas de 4 y 5 años de la IEIN° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023, tienen en la dimensión corporal alto en valores; 5 (18%) niños y (as) tienen una mediana de valores en cuanto a la dimensión corporal; 5 (18%) niños y (as) tienen una baja de valores en la dimensión corporal; en tanto, 2 (8%) niños (as) se ubica en muy baja. Estos resultados demuestran que más del 60% de niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023 presentan un nivel alto en la dimensión corporal de los valores.

Prueba de hipótesis general

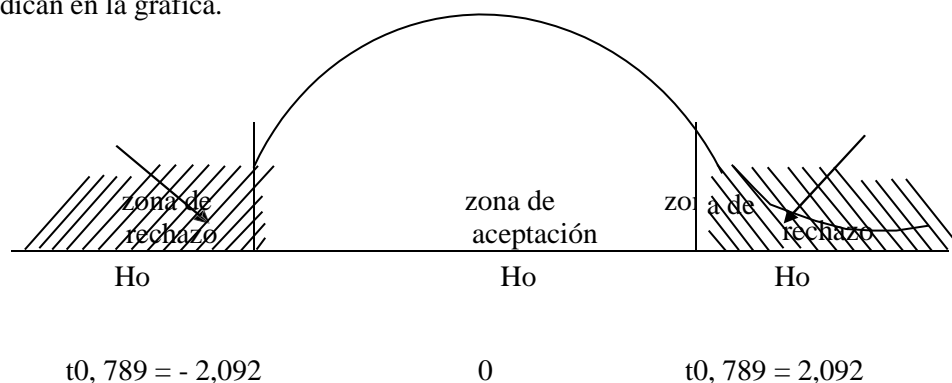
H0: $p = 0$ No existe relación significativa entre la autoestima y las dimensiones comunicativa, socio afectiva y corporal de los valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

H1: $p \neq 0$ Si existe relación significativa entre la autoestima y las dimensiones comunicativa, socio afectiva y corporal de los valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

Es una prueba bilateral (dos colas)

Esquema de prueba

Se utilizó la distribución t-student con $25-2 = 23$ grados de libertad. Las zonas de rechazo de la hipótesis nula se indican en la gráfica.



Estadístico de prueba

Hallamos el coeficiente de correlación de Pearson r .

Correlación de Pearson de autoestima y habilidades

$$r = 0,789$$

$$Valor = 0,000$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{0,761\sqrt{25-2}}{\sqrt{1-(0,761)^2}} = 6,674$$

$$t = 6,674$$

Decisión y conclusión

Como el estadístico cae en la zona de rechazo ($6,674 > 2,092$), esto nos obliga a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. En conclusión, se afirma que para un nivel de significancia de 0,05, existe relación significativa entre la autoestima y las dimensiones comunicativa, socio afectiva y corporal de los valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

4.3. Resultados y discusión

Nuestros resultados mostraron en el estadístico que cae en la zona de rechazo ($6,753 > 2,086$), esto nos obliga a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. En

conclusión, se afirma que para un nivel de significancia de 0,05, existe relación significativa entre autoestima y valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa- Huancavelica 2023. Asimismo, se observan en la variable autoestima tiene una tendencia mediada (54%) y en la variable valores su tendencia marca como media (44%).

Estos resultados guardan paralelo con los hallados de Coopersmith (1990). según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. Asimismo, podemos decir, que la autoestima es la evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí mismo. A partir de esas experiencias tempranas de aceptación y rechazo de los demás es cuando comenzamos a generar una idea sobre lo que valemos y por lo que valemoso dejamos de valer. El niño gordito desde pequeño puede ser de mayor un adulto feliz o un adulto infeliz, la dicha final tiene mucho que ver con la actitud que demostraron los demás hacia su exceso de peso desde la infancia.

Según la opinión de Peris (1999, p.56) “La autoestima obedece a un conjunto de programaciones (mapas) que definen la forma en que el individuo funcionará y procesará sus experiencias...”; a lo que, reafirma Zagalaz (2006), cada persona percibe su propia realidad de acuerdo con sus mapas personales. En tal sentido, la autoestima docente debe cumplir el ciclo de asumir actitudes propias frente a sus alumnos; actuar ante los estudiantes mediante los estímulos exteriores recibidos; forjar su desarrollo personal y profesional con indicadores motivacionales de logro de las tareas.

Coinciden con las opiniones, desde el punto de vista social, los valores representan ideales culturales: concepciones acerca de lo que es bueno y malo, deseable o indeseable. Subyacen en las prácticas, normas e instituciones sociales, y contribuyen a fijar preferencias, actitudes y conductas que los individuos ven como legítimas o ilegítimas – y que son estimuladas o desalentadas- en los diferentes contextos sociales (Schwartz, 2009) “Los valores son un conjunto de ideales, principios y estimaciones que las personas ponen en práctica en la relación con sus semejantes...” (Morillo, s/f)

Educación en valores es como tallar un diamante. Para que despliegue la plenitud de su esplendor debe ser tallado íntegro y armónicamente. Dejar una de sus facetas sin tallar le impedirá cualificarse con todos sus visos, belleza y perfección como diamante. Una persona a quien no se le proporcione una intencionada, adecuada y oportuna educación en valores, no podrá realizarse a plenitud como humano. (Ramos, 2000).

En tanto a sus dimensiones comunicativa, socio afectiva y corporal de los valores, Loli,

A. y López, E. (1998). Señalan, la autoestima genera valores positivos si durante el desarrollo de la persona y su adaptación al medio se le presta las atenciones suficientes y necesarias para mantener alta su autoestima. Los valores regulan y orientan la rectitud de las actitudes y el comportamiento humano. La autoestima alta y los valores positivos generan personas de calidad en sus interacciones personales y sociales. Las personas de calidad generan productos y servicios de calidad en las organizaciones. La excelencia es la extrema perfección de la calidad y aún los teóricos discuten sobre las limitaciones y alcances. La llave del éxito y la calidad personal y organizacional se encuentra básicamente en la autoestima y en los valores. Un trabajo para el cambio de valores sin tomar en cuenta la autoestima es inconsistente e

incoherente en el tiempo. Por tanto, es necesario trabajar, con las familias a fin de inculcarles la necesidad de un desarrollo sostenido durante la formación de la autoestima (basta los 18 meses) y la generación de valores iniciales que sirvan de base y sostén a los siguientes.

En esta misma línea de ideas, en cuanto Peralta; L (2023) refiere, el procesamiento de datos generales manifestó que, los estudiantes del nivel inicial presentan una autoestima que oscila entre el nivel medio y alto. Habiendo un grupo mayoritario de la muestra que posee una autoestima media. Por ello, el haber diseñado un programa pedagógico resulta de utilidad para potenciar la autoestima en niños de 5 años del nivel inicial. Por otro lado, se reafirmó la necesidad de trabajar la autoestima en los estudiantes del nivel inicial de cinco años dado los bajos indicadores presentes en las dimensiones corporales y sociales. En las cuales, se evidencia un déficit en la autovaloración personal y en las relaciones interpersonales que establecen los estudiantes. Así mismo, se evidenció pequeños subgrupos que poseen un nivel de autoestima bajo o medio en torno a la dimensión personal, que implica los valores y la aplicación de los mismos en diversos contextos. Otra dimensión con valores similares es la académica, en donde los estudiantes manifiestan dificultades para la comprensión y ejecución de las labores escolares. Finalmente, se encuentra la dimensión afectiva, en donde un grupo mínimo de la población evidenciaron dificultades para establecer relaciones afectivas. Por lo antes identificado se determinó que el programa desarrollado se estructure en dos pilares: las emociones y estrategias para actuar de manera asertiva ante situaciones complejas que afectan las emociones y limitan el aprendizaje y desarrollo integral de los niños de cinco años. Para lograr lo antes mencionadose optó por el desarrollo de sesiones y talleres refuerzos, donde los protagonistas son los niños y sus emociones. Cabe enfatizar que, las teorías abordadas

en la esquematización del programa son adecuados no solo a las necesidades de los estudiantes, sino también a la problemática social y los lineamientos educativos actuales.

Conclusiones

1. Se determinó los resultados en el estadístico que cae en la zona de rechazo ($6,753 > 2,086$), esto nos obliga a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. Se afirma que, para un nivel de significancia de 0,05, existe relación significativa entre autoestima y valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023. Asimismo, se observan en la variable autoestima tiene una tendencia media de (54%) y en la variable valores su tendencia marca como media (44%).
2. Se estableció los resultados en el estadístico que cae en la zona de rechazo ($6,674 > 2,092$), esto nos obliga a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. Se afirma que para un nivel de significancia de 0,05, existe relación significativa entre la autoestima y las dimensiones comunicativa, socio afectiva y corporal de los valores en los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.

Recomendaciones

1. El conocimiento y práctica de la autoestima en relación directa con los valores en sus diferentes dimensiones en las instituciones educativas del nivel de Educación Básica Regular (EBR), -fundamentalmente en el nivel Inicial- deben ser promovidas como básicas y altamente necesarias e importantes en su enseñanza aprendizaje en todas las materias de estudio, porque determina y permite elevar el nivel personal, socio afectivo y corporal de los educandos en todo tipo de contexto.
2. Las instancias educativas como la DREJ y la UGEL de Huancavelica, deben promover periódicamente eventos académicos relacionadas principalmente con la generación y práctica de los valores y la autoestima en los estudiantes de los diferentes niveles educativos de la EBR, las mismas que les permitirá fortalecer las capacidades y habilidades comunicativas y sociales de tales.

Referencias bibliográficas

- Caldas, M. y Huancahuari, E. (2020). *El clima social familiar y la autoestima en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial “Virgen de Fátima” N° 018 Quirio - Chosica, 2018*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4843/tesis%20-%20caldas%20meza%20meylin%20-%20huancahuari%20gonzales%20erika%20yuliana%20-%20fei%20\(regularizaci%3%93n\).pdf?sequence=5](https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4843/tesis%20-%20caldas%20meza%20meylin%20-%20huancahuari%20gonzales%20erika%20yuliana%20-%20fei%20(regularizaci%3%93n).pdf?sequence=5)
- Córdova Baldeón, I. (2014), *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima Perú: Editorial SanMarcos.
- Cooperpersmith (1990). Nivel de autoestima y práctica de conducta. Bs. As. Editorial losada.
- Cuzco, K. y Pesantez, C. (2022). *Autoestima y auto concepto en niños preescolares de 4 a 5 años: guía de apoyo para padres y docentes en tiempos de COVID-19*. Universidad del Azuay, Cuenca- Ecuador.
<file:///C:/Users/USER/Downloads/17162.pdf>
- Chota, L. y Paredes, K. (2015). *Autoestima y aprendizaje escolar de los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 288 Divino Niño Jesús de Ucayali, 2015*. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía, Pucallpa- Perú.
- Happylearning.tv (2023). Artículo. *educación y valores: cómo reforzar la autoestima en los niños*.

<https://happylearning.tv/educacion-valores-reforzar-la-autoestima-los-ninos/>

Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educación

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010), Metodología de la Investigación.

México: Ed. Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R. (2005), *Metodología de la investigación*, México Distrito

Federal: McGraw Hill.

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://apirepositorio.unh.edu.p

e/ser ver/api/core/bitstreams/4ad72a53-2e24-4afd-8bb9-fa8244a3c68e/content

Jorge, J, E. (2018) *La teoría de los valores de Schwartz: Una estructura de valores*

humanos universales. Recuperado de [https://cambiocultural.org/cultura-](https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/)

[politica/la-teoria-de-](https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/)

[los-valores-de-schwartz/](https://cambiocultural.org/cultura-politica/la-teoria-de-los-valores-de-schwartz/)

Loli, A. y López, E. (1998). *Autoestima y valores en la calidad y la excelencia*. IPSI

Revistade Investigación en Psicología 1998, Vol. 1, N° 1. pp. 89-117.

Martínez, A (2020). Definición de valores. (Última edición. 4 de agosto 2020) Recuperado

de://conceptodedefiniconde/valores/. Consultado el 11 de setiembre del 2020.

Morillo (s/f). *La educación en valores*, Colombia, Ateneo.

Palacio, D. (2023) en su artículo, Educar en valores es preparar para la vida, Área educación en valores, Chile.

<https://educrea.cl/educar-en-valores-es-preparar-para-la-vida/>

Peralta, L. (2023) Programa conócete y diviértete para potenciar el desarrollo de la

autoestima en niños de cinco años del nivel inicial, Universidad Católica Santo

Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/
20.500.12423/6173/1/TL_PeraltaValladolidLisbeth.pdf

Ramos Crespo, Ma. G. (2002). Para educar en valores. Teoría y práctica. El Hatillo. Edo.

Miranda, Venezuela. Editorial Hijas de San Pablo.

Sánchez, H. (2009). El plan de investigación en la elaboración de tesis universitaria, Lima-

Perú: Ed. Visión Universitaria.

Schwartz, (2009). Evolución de las jerarquías de los valores humanos. México: Editorial

Caminos de investigación.

Venturo, R. (2020). Niveles de autoestima en los niños y niñas de 5 años de edad de la

Institución Educativa Inicial N° 032 de Puños en Huánuco en el año 2019,

Universidad Nacional de Huancavelica.

Voli, F. (1995). Autoestima del profesor: manual de reflexión y acción. Madrid: CIPA.

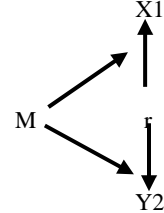
Satir; V. (1992). Relaciones humanas en el núcleo familiar. México, D. F.

Editorial Pax.

ANEXOS

Apéndice.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima con la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima con la dimensión socio afectiva de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima con la dimensión corporal de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Establecer la relación que existe entre la autoestima con la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.</p> <p>Establecer la relación que existe entre autoestima con la dimensión socio afectiva de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.</p> <p>Establecer la relación que existe entre la autoestima con la dimensión corporal de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La autoestima se relaciona significativamente con los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> La autoestima se relaciona significativamente con la dimensión comunicativa de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023. La autoestima se relaciona significativamente con la dimensión socio afectiva de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023. La autoestima se relaciona significativamente con la dimensión corporal de los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023. 	<p>VARIABLE 01</p> <p>La autoestima</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Familiar Personal Social</p> <p>VARIABLE 02</p> <p>Los valores</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Comunicativa Socio afectiva Corporal</p>	<p>Tipo: básica Nivel: descriptivo Diseño: descriptivo-correlacional.</p>  <p>Donde: M = Muestra O1 = Observación de la variable x1 O2 = Observación der la variable y2 r = Coeficiente de correlación</p> <p>Población: Todos los niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa Muestra: 14 niños y niñas de 4 y 5 años de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa</p> <p>Métodos: General: Científico Específicos: descriptivo, observación</p>



FICHA DE EVALUACIÓN DE TESIS

Carrera profesional

: Educación Inicial

Autora

: PURCA GUTIERREZ ROXANA

Título de la Tesis

: la autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampá-Huancavelica 2023.

Apellidos y nombres del docente revisor

: Dr. Jesús Oscar Advíncula Palacín

Criterios	Indica	Escala	Valoración
C1: Título	Número de palabras que lo constituyen (en lo posible máximo 20)	1 – 2	2
	Relacionado con la carrera y/o programa y las líneas de investigación*	0 – 1	1
	Explicita las variables, población y espacio	0 – 1	1
C2: Esquema básico del plan	Presenta la carátula de acuerdo al modelo que obra en anexos de la Guía de elaboración del plan de tesis del instituto.	1 – 4	3
	Todos los ítems (incluido el resumen)	0 – 2	2
	Anexa la matriz de consistencia	0 – 1	1
C3: Planteamiento del estudio	Describe el problema	1 – 4	3
	Fundamenta con datos u otra información objetiva	0 – 2	2
	Formula el problema*	1 – 2	2
	Los objetivos de la investigación son coherentes al problema formulado.	1 – 2	2
	Señala los aportes/impacto de la investigación al desarrollo del conocimiento científico o a la solución de un problema	0 – 2	2
C4: Antecedentes	Permite caracterizar el “estado del arte” y enmarca la investigación en el desarrollo del conocimiento.	1 – 3	2
C5: Bases teóricas y conceptuales	Se señala la teoría o planteamientos teóricos que se asume.	0 – 4	3
	Refiere los fundamentos teóricos que sustentan la operacionalización de las variables	0 – 4	3
	Cita y parafrasea según las normas APA. Respeta la autoría de las ideas de otros	0 – 4	3
C6: Hipótesis	Muestran coherencia con los problemas y la teoría	0 – 2	2
	Formulada técnica y adecuadamente. Evidencia la o las variables	1 – 2	2
C7: Metodología	Coherencia del problema con el tipo, nivel y diseño*	0 – 2	2
	Población y muestra coherentes a lo señalado en el título, a los objetivos y metodología de investigación	0 – 2	2
	La muestra es coherente al tipo y nivel de la investigación. representativa de población.	0 – 2	2
	Especifica con claridad la técnica e instrumento que se utilizará y las técnicas de procesamiento de datos.	0 – 2	2
C8: Diseño metodológico	Secuencia y pertinencia	1 – 2	2
	Incluye a todos los autores citados	1 – 3	2

C9: Referencia	Redactadas según las normas APA	1 – 2	2
C10: Redacción	Cumple las normas APA (7ma. Edición), y las especificaciones que obra en anexos de la Guía de elaboración del plan de tesis.	1 – 3	2
Puntaje			56

(*) Obligatorio el puntaje máximo **(58)**

Rehacer	Mejorar	Ejecutar (x)
[12 - 35]	[36 - 48]	[49 - 58]



Dr. Jesús Oscar ADVÍNCULA
PALACÍN Docente
revisor
DNI 04011390

Huancayo, agosto de 2023



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO
PRIVADA SANTA FELICITA
HUANCAYO



INFORME N° 012 -2023-/IESPP-SF-H.

A : Lic. **MIGUEL ZEGARRA PERRIS**
Director General de IESPP/SF-Hoy.

DE : Dr. Jesús Oscar Advíncula Palacín

ASUNTO : Informe de revisión de tesis

FECHA : Huancayo, 27 de agosto del 2023

Qué, habiendo cumplido con la revisión de la Tesis titulada: La autoestima y los valores en los niños y niñas de la IEI N° 391 "Los Querubines" de Churcampá-Huancavelica 2023, presentada por la ex alumna:

1. **PURCA GUTIERREZ ROXANA**, de la Carrera Profesional de Educación Inicial; preciso que el resultado de la valoración es: SI (X). Por lo que, la investigación **SI PROCEDE** para su aprobación con resolución y sustentación de la tesis.

Se adjunta ficha de valoración de la Tesis (X).

Es cuanto informo a Ud., para su conocimiento y fines pertinentes.

Huancayo, 27 agosto de 2023

Dr. Jesús Oscar ADVÍNCULA PALACÍN
Docente revisor
DNI 04011390

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PRIVADA SANTA
FELICITA - HUANCAYO
FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE LA AUTOESTIMA**

I. DATOS INFORMATIVOS:

1. Institución : I.E. “Los Querubines” – Churcampa
 2. Nivel : Inicial.
 3. Sección : Única
 4. Fecha : junio 2023. Sexo: M y F Edad: 4 y 5 años

II. OBJETIVO:

El presente test actitudinal tiene por finalidad recoger información sobre el conocimiento y práctica de la autoestima de los niños y niñas de la IEI N° 391 “Los Querubines” de Churcampa-Huancavelica 2023; la información recogida servirá para elaborar la base de datos que permita conocer el nivel de relación que poseen para luego describirla.

a) Nunca	b) casi nunca	, c) a veces	d) casi siempre	e) siempre
----------	---------------	--------------	-----------------	------------

N°	ÍTEMES	a	b	c	d	e
1	Si el profesor o (a) le hace una pregunta ¿antes de contestar piensa primero lo que va a decir o habla lo que se le ocurre?					
2	En una conversación en clase sobre un tema de difícil acuerdo le es fácil pronosticar que se avecinan problemas en sus compañeros?					
3	En una discusión de colegas en clase ¿le es fácil solucionar el problema?					
4	Realizas tus tareas por más difíciles que sean sin mucha ayuda de tus colegas, amigos o padres.					
5	En tus horas de descanso ¿dedicas un tiempo a crear o inventar algún objeto?					
6	En tus horas libres ¿dedicas un tiempo a escribir un cuento, poesía, canto, etc. sobre la autoestima o valores?					
7	Sientes temor por hacer algo nuevo o difícil.					
8	Cuando creas algo novedoso y fracasas ¿te decepcionas y no vuelves más a intentarlo?					
9	Se divierte imaginar o fantasear con seres y objetos de otros planetas u otros lugares que no conoce.					
10	Sientes placer al experimentar algo nuevo.					
11	En las preguntas ¿contestas solo lo aprendido o plagias de tus compañeros?					
12	Si en clase, el profesor o (a) les cuenta un cuento sobre la autoestima o valores, se emocionan y comentan entre ellos.					
13	Si en clase el profesor o (a) les pide compartir casos que se les ocurrió en casa con sus padres o hermanos, lo hacen.					

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PEDAGOGICA PRIVADO

“SANTA FELICITA”

HUANCAYO




FICHA DE OBSERVACIÓN SOBRE VALORES


I. DATOS INFORMATIVOS

1. Institución : I.E. “Los Querubines” – Churcampa
2. Nivel : Inicial
3. Sección : Única
4. Fecha : Junio 2023 Sexo: M y F Edad: 4y 5 años

II. OBJETIVO

El presente test actitudinal tiene por finalidad recoger información sobre el conocimiento y practica de los valores de los niños y niñas de la I.E.I. N° 391 “Los Querubines” de Churcampa – Huancavelica 2023; la información recogida servirá para elaborar la base de datos que permitan conocer el nivel de relación que poseen para luego describirla.

FICHA DE OBSERVACION SOBRE VALORES					
N°	ITEMS	DESEMPEÑO	I	P	L
1	 <p>Dimensión Cognitiva</p>	<p>Es un niño muy inteligente, se interesa por aprender cosas nuevas, identifica de manera correcta las figuras geométricas, reconoce los numero, conoce diferentes líneas, se ubica en el tiempo y espacio, sabe los colores primarios y secundarios, sabe acatar normas.</p> <p>Del mismo modo, pone en práctica en todo momento lo aprendido</p>			
2	 <p>Dimensión Socio Afectiva</p>	<p>Tiene una Buena relación y se adapta en cualquier contexto, trabaja en equipo, se integra con facilidad demostrando adaptabilidad, demuestra sus emociones con gran facilidad.</p> <p>Por otra parte, el niño valora y reconoce su cuerpo y el de los demás.</p>			
3	 <p>Dimensión Corporal</p>	<p>Tiene un buen dominio de su cuerpo, realiza actividades motrices con gran entusiasmo, demuestra coordinación en actividades de movimiento como canciones y dinámicas, trabaja actividades de rasgado y motricidad fina.</p>			
4		<p>Reconoce y realiza actividades a su ritmo, demuestra un gusto por trabajos que requieran de pintura, plastilina, colorea y demás.</p> <p>Se interesa por terminar su trabajo con gran</p>			

	 Dimensión Creativa	desempeño.			
--	---	------------	--	--	--

[illegible]

- | | | | | | |
|-------------------|---|----------------------------|---|--------------------------------|--|
| (1) Nivel / Ciclo | Para el caso EBR/BE, (IN) Inicial, (PRI) Primaria, (SEC) Secundaria
Para el caso EBA, (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado | (5) Forma | (Eac) Escolarizado, (NoEac) No Escolarizado
Para el caso EBA, (P) Presencial, (SP) Semi Presencial,
"A" A distancia | (9) Turno | (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche |
| (2) Modalidad | (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa,
(EEB) Educ. Básica Especial. | (6) Sección | A,B,C,... Colocar "-" si es sección única ó
si se trata de Nivel Integral | (10) Situación de Matrícula | (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante.
Solo en el caso de EBA: (RE) Reingresante |
| (3) Grado/Edad | En caso de E: Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados 1, 2, 3, 4, 5, 6.
En el caso de EBA: C: Inicial: "1", 2", 3", Avanzado: "1", 2", 3", 4"
Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) ó grados (P) | (7) Gestión | (PGB) Pub.: gestión directa, (PGP) P.úb. de Gestión Privada, (PR) Privada | (11) País | (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (CH) Chile, (OT) Otro |
| (4) Característ. | Primario: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente
Completo. | (8) Programa
(sólo EBA) | (PBG) PEB/ANA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Niños y Adolescentes
(PBJ) PEB/AJA: Prog. de Educ. Bas. Alter. de Jóvenes y Adultos
(PBNU) PEB/ANA/PEB/AJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de
Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos
Colocar "-" en caso de no corresponder | (12) Lengua | (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera |
| | | | | (13) Tipo de discapacidad | (SE) Sin discapacidad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior |
| | | | | (14) IE de procedencia | (I) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordociega, (OT) Otro. En caso de no asignar discapacidad, dejar en blanco |
| | | | | (15) Nº de DNI o Cód. Del Est. | Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa. |
| | | | | (16) Nº de DNI o Cód. Del Est. | El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. |

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁴⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾		
			Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34																		
35																		
36																		
37																		
38																		
39																		
40																		
41																		
42																		
43																		
44																		
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		

Resumen	
Hombres	11
Mujeres	4
Total	15

GARCIA PAREDES, Ruth

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

GARCIA PAREDES, Ruth

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
12	31	03	2023



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2023

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)										Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo							Periodo Lectivo						Ubicación Geográfica																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
										Número y/o Nombre		391 LOS QUERUBINES				Gestión ⁽⁷⁾		PGD	Inicio	13/03/2023		Fin	29/12/2023		Dpto.	HUANCAVELICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Código		0 9 0 0 0 0 5								Código Modular		0 4 8 3 9 4 1				Característica ⁽⁴⁾		-	Programa ⁽⁸⁾		-	Datos del Estudiante						Prov.	CHURCAMPÁ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
Nombre de la DRE - UGEL		UGEL Churcampa								Resolución de Creación N°				Forma ⁽⁵⁾		Esc								Dist.	PAUCARBAMBA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
										Nivel/Ciclo ⁽¹⁾		INI	Grado/Edad ⁽³⁾		5	Sección ⁽⁶⁾								-	Turno ⁽⁹⁾		M	Centro Poblado																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
										Modalidad ⁽²⁾		EBR	Nombre Sección (Solo inicial)				LEONCITOS							Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾								Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)				Fecha de Nacimiento			Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular		Número y/o Nombre - RJ/RD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
													Día	Mes	Año																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
1	D.N.I.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

- (1) Nivel / Ciclo: Para el caso EBR/EBC: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria. Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado.
 (2) Modalidad: (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial.
 (3) Grado/Edad: En caso de E. Inicial: registrar Edad (0, 1, 2, 3, 4, 5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1, 2, 3, 4, 5, 6. En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°, Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°. Colocar "-" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (P).
 (4) Característ.: Primaria: (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

- (5) Forma: (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado. Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia.
 (6) Sección: A, B, C, ... Colocar "-" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial.
 (7) Gestión: (PGD) Pub. de gestión directa, (PGP) Pub. de Gestión Privada, (PR) Privada.
 (8) Programa: (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes. (PEJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos. PBN/PJ PEBAJA/PERAJA: Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "-" en caso de no corresponder.

- (9) Turno: (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche.
 (10) Situación de Matrícula: (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reenfrante. Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante.
 (11) País: (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro.
 (12) Lengua: (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aymara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera.
 (13) Escolaridad de la Madre: (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior.
 (14) Tipo de discapacidad: (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco. Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
 (15) IE de procedencia: (16) N° de DNI o Cod. Del Est.: El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

Nº Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁰⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁰⁾			
			Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹³⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SUNO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R.U./RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	7
Mujeres	3
Total	10

PURCA GUTIERREZ, Roxana

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

GARCIA PAREDES, Ruth

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
12	31	03	2023

PROFESORA Y NIÑOS (AS) ANTES DE INICIO DE CLASE DE LA AUTOESTIMA



NIÑOS Y NIÑAS PROFESORA PRACTICANDO LOS VALORES



PROFESORA EXPLICANDO SOBRE LOS VALORES Y AUTOESTIMA



NIÑOS PRACTICANDO LOS VALORES Y AUTOESTIMA



CLASE PRÁCTICA DE AUTOESTIMA Y VALORES



NIÑOS Y (AS) EN CLASE TEÓRICA DE LA AUTOESTIMA



APLICACIÓN DE LO APRENDIDO EN AUTOESTIMA



APLICACIÓN DE LO APRENDIDO AUTOESTIMA Y VALORES



JUGANDO LA RONDA DE LA AUTOESTIMA Y LOS VALORES

